

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ»

Направление подготовки:	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль подготовки:	<u>Реклама и связи с общественностью</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021



декана филологического факультета

Л. П. Квашина

МП

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью в международных коммуникациях» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. № 512; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиля: «Реклама и связи с общественностью», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

доцент каф. жур., к.ист.н.

М.С. Багликова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

С. В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Связи с общественностью в международных коммуникациях» относится к базовой части профессионального блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина читается на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые предшествующими дисциплинами "Коммуникационные основы рекламной и PR - деятельности», «Технологии связей с общественностью в сфере политики»» «Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления», «Брендинг». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Связи с общественностью в международных коммуникациях» являются основой для изучения «Имиджевые стратегии в PR».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Профиль	Реклама и связи с общественностью	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (10)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
Год подготовки	4	4
Семестр	7	7
Количество зачетных единиц	2	2
Количество часов всего	72	72
в т.ч.:		
- лекционных	18	2
- практических или семинарских	18	2
- лабораторных		
- самостоятельной работы	36	68
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	2	
в т. ч.: - аудиторных	2	
- самостоятельной работы студента		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Связи с общественностью в международных коммуникациях» является формирование у студентов представлений и знаний о международном PR и его особенностях, осуществление творческой подготовки специалистов, нацеленных на реализацию карьеры в сфере международного PR, владеющих современными знаниями проблематики международных отношений и связей с общественностью.

Задачи:

- научиться работать с информационным поводом на основе современных медиатехнологий;
- освоить технологии создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации;
- овладеть навыками создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации
- сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения;
- способствовать накоплению, систематизации полученных знаний и использованию их в соответствии с выбранной профессией, осознания своего места и роли в обществе, прав и обязанностей.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Связи с общественностью в международных коммуникациях» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиля: «Реклама и связи с общественностью»:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК - 2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК -7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК - 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		Уметь: ориентироваться на систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития при создании медиапродуктов.
		Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками ориентира на тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в журналистских материалах

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	<i>Знать:</i> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности журналиста
		<i>Уметь:</i> ориентироваться на принципы социальной ответственности при решении профессиональных задач
		<i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью организовать профессиональную деятельность с опорой на цеховые принципы социальной ответственности

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Связи с общественностью в международных коммуникациях» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, выполнение индивидуальных заданий изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «Связи с общественностью в международных коммуникациях»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль	
1. Основные тенденции развития современного коммуникативного пространства.	1.1. Признаки коммуникационного пространства. 1.2. Факторы глобализации. 1.3. Основные направления Окинавской Хартии глобального информационного общества (2000 г.). 1.4. Основные положения Концепции формирования информационного общества в России.
2. Международная интеграция: понятие, виды, тенденции	2.1. Основные подходы к пониманию процессов интеграции. 2.2. Виды международной интеграции. 2.3. Условия и особенности интеграционного

	международного процесса. 2.4. Нормативные основы международной интеграции.
3. Глобализация как главная тенденция мирового развития	3.1. Глобализация: этапы и виды 3.2. Культурологическое видение глобализации как тенденции к созданию единой мировой культуры/цивилизации, растущей взаимосоотнесенности различных культур. Постиндустриализм. 3.3. Теория мирового глобального гражданского общества. 3.4. Социологические теории глобализации: 3.5. «Мондиализация» как транзакционный процесс, как всеобщий обмен в масштабах человечества 3.6. Феномен макдонализации. 3.7. Последствия глобализации: Антиглобализм. Альтерглобализм.
4. Многообразие акторов мировой политики и международных отношений.	4.1. Природа и особенности международных отношений. 4.2. Государственные и негосударственные (национальные, интернациональные, транснациональные) акторы. 4.3. Новые акторы мировой политики: транснациональные корпорации и глобальные рынки. 4.4. Интернет и СМИ как новые субъекты в мировой политике.
5. PR и публичная дипломатия	5.1. ВП и ВПП государства. 5.2. Дипломатия как средство международно-политической деятельности. 5.3. Публичная дипломатия: цели, средства, формы. Преимущества публичной дипломатии. 5.4. «Твиттер» - дипломатия: особенности и инструменты влияния на международную общественность. 5.5. Роль и методы публичной и «твиттер» - дипломатии в формировании международного общественного мнения.
6. Международный PR: особенности и потребности	6.1. Содержание и понятие PR в междурядных отношениях. Цели, задачи, субъекты. 6.2. Особенности и функции международного PR. 6.3. Роль культурных, политических, экономических, социальных отличий в международной PR – коммуникации. 6.4. Особенности развития международного бизнеса рынке услуг по связям с общественностью. 6.5. Модели и механизмы международного PR.
7. Пресс-служба правительств и государственных учреждений, PR - департаментов и информационных отделов международных организаций	7.1. Подготовка и проведение информационных мероприятий с международным участием. 7.2. Организация работы со средствами массовой информации разных типов, информационное сопровождение специальных международных мероприятий.
8. Управление информацией, основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	8.1 Новость и информационный повод – ключевые понятия ньюсмейкинга. 8.2. Основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений. 8.3. Управление информацией и спин-докторинг.

9. Технологии создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации.	9.1. Структура устного и письменного PR-текста. 9.2. Копирайтинг и спичрайтинг. 9.3. Специфика и этапы подготовки публичной речи. Техника исполнения публичной речи (вербальная и невербальная).
10. Новые технологии информационного и устроительного PR.	10.1 Мобильный маркетинг. 10.2. Блоггинг. Флэш-моб. Рoad-шоу. 10.3 Функционирование корпоративных СМИ, организация и поддержание корпоративных сайтов.

**Структура дисциплины "Связи с общественностью в международных коммуникациях»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1								
1. Основные тенденции развития современного коммуникативного пространства.	4	2	-	2	8	2		6
2. Международная интеграция: понятие, виды, тенденции	6	2	2	2	6			6
3. Глобализация как главная тенденция мирового развития	8	2	2	4	8			8
4. Многообразие акторов мировой политики и международных отношений.	8	2	2	4	6			6
5. PR и публичная дипломатия	8	2	2	4	8			8
6. Международный PR: особенности и потребности	8	2	2	4	10		2	8
7.Пресс-служба правительств и государственных учреждений , PR - департаментов и информационных отделов международных организаций	8	2	2	4	8			8
8. Управление информацией, основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	8	2	2	4	8			8
9.Технологии создания письменных и	8	2	2	4	6			6

устных PR-текстов в международной публичной коммуникации.								
10. Новые технологии информационного и устроительного PR.	6		2	4	4			4
Итого по содержательному модулю 1	72	18	18	36	72	2	2	68
Всего часов	72	18	18	36	72	2	2	68

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные тенденции развития современного коммуникативного пространства.	2	2
2	Международная интеграция: понятие, виды, тенденции	2	
3	Глобализация как главная тенденция мирового развития	2	
4	Многообразие акторов мировой политики и международных отношений.	2	
5	PR и публичная дипломатия	2	
6	Международный PR: особенности и потребности	2	
7	Пресс-служба правительств и государственных учреждений, PR - департаментов и информационных отделов международных организаций	2	
8	Управление информацией, основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	2	
9	Технологии создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации.	2	
ВСЕГО		18	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Международная интеграция: понятие, виды, тенденции	2	
2	Глобализация как главная тенденция мирового развития	2	
3	Многообразие акторов мировой политики и международных отношений.	2	
4	PR и публичная дипломатия	2	
5	Международный PR: особенности и потребности	2	2

6	Пресс-служба правительств и государственных учреждений , PR - департаментов и информационных отделов международных организаций	2	
7	Управление информацией, основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	2	
8	Технологии создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации.	2	
9	Новые технологии информационного и устроительного PR.	2	
ВСЕГО		18	2

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Основные тенденции развития современного коммуникативного пространства.	2	6
2	Международная интеграция: понятие, виды, тенденции	2	6
3	Глобализация как главная тенденция мирового развития	4	8
4	Многообразие акторов мировой политики и международных отношений.	4	6
5	PR и публичная дипломатия	4	8
6	Международный PR: особенности и потребности	4	8
7	Пресс-служба правительств и государственных учреждений , PR - департаментов и информационных отделов международных организаций	4	8
8	Управление информацией, основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	4	8
9	Технологии создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации.	4	6
10	Новые технологии информационного и устроительного PR.	4	4
ВСЕГО		36	68

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1.

1. Основные признаки современного коммуникационного пространства.
2. Основные направления Окинавской Хартии глобального информационного общества (2000 г.).
3. Международная интеграция: понятие, виды, этапы.
4. Нормативные основы международной интеграции.
5. Сущность и этапы глобализации.
6. Политическое измерение глобализации и ее последствия.

7. Экономическое измерение глобализации и ее последствия.
8. Культурное измерение глобализации и ее последствия.
9. Феномен макдонализации в разных сферах жизни общества.
10. Природа и особенности международных отношений и мировой политики.
11. Традиционные акторы международных отношений.
12. Нетрадиционные акторы международных отношений.
13. Международные неправительственные организации (МНПО): виды и их роль мирового общественного мнения.
14. ТНК и ТНБ в системе мировой политики и международных отношений
15. Интернет и СМИ как новые субъекты в мировой политике и международных отношениях.
16. Дипломатия как средство международно-политической деятельности: виды и функции.
17. Публичная дипломатия: цели, средства, формы, преимущества.
18. «Твиттер» - дипломатия: особенности и инструменты влияния на международную общественность.
19. Роль бренда и брендинга в коммуникационных технологиях (презентация, анализ и разбор примеров).
20. Особенности организации и работы пресс – службы органов государственной власти.
21. Особенности организации и работы информационных центров ММПО.
22. Особенности работы PR-департаментов и информационных отделов ММПО.
23. Основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.
24. Управление информацией и спин-докторинг в сфере международных коммуникаций.
25. Особенности и структура устного и письменного PR-текста в международных коммуникациях.
26. Копирайтинг: особенности и виды. Имиджевый копирайтинг.
27. Спичрайтинг: специфика и этапы подготовки публичной речи. Техника исполнения публичной речи (вербальная и невербальная).
28. Роль блоггинга в международных коммуникациях.
29. Роль флэш-моб международных коммуникациях.
30. Роль роад-шоу в международных коммуникациях.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Очная форма обучения. Семестр: 4

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: Связи с общественностью в международных коммуникациях

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Международная интеграция: понятие, виды, этапы
2. «Твиттер» - дипломатия: особенности и инструменты влияния на международную общественность.

3. Вашингтонский консенсус был провозглашен:

- б) 1998 г.;
- в) 2001 г.;
- г) 1991 г..

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
I	15
II	15
III	5
Всего	35

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Связи с общественностью в международных коммуникациях»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Теоретические основы имиджологии		
Основные тенденции развития современного коммуникативного пространства.	2	
Международная интеграция: понятие, виды, тенденции	2	
Глобализация как главная тенденция мирового развития	2	
Многообразие акторов мировой политики и международных отношений.	2	
PR и публичная дипломатия	2	
Международный PR: особенности и потребности	2	
Пресс-служба правительств и государственных учреждений, PR - департаментов и информационных отделов международных организаций	2	
Управление информацией, основные технологии ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	2	
Технологии создания письменных и устных PR-текстов в международной публичной коммуникации.	2	
Новые технологии информационного и устроительного PR.	2	
Итого 1-му содержательному модулю	20	10
Всего баллов	20	10

13. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Распространенной формой самостоятельной работы студентов являются индивидуальные творческие задания. По дисциплине «Связи с общественностью в

международных коммуникациях» индивидуальным заданием является подготовка реферата, презентации и т.д.

Реферат создает возможность комплексно использовать приобретенные навыки работы с книгой, развивает самостоятельность мышления, умение анализировать явления действительности.

- по структуре:

1. *Титульный лист*, оформленный в соответствии с определенными правилами.
2. *План*, отражающий структуру и содержание реферата.
3. *Содержательная часть* должна отвечать назначению реферата, т.е. являться обзором и обобщением литературы по какой-либо проблеме. Содержательная часть условно состоит из следующих разделов. Во вводной части, в которой необходимо обозначить проблему, дать общую характеристику. Основная часть – главный содержательный раздел, который должен отражать степень научной разработанности проблемы. Он не должен выглядеть как переписывание источников или пересказ фактов, а содержать раскрытие изученных аспектов темы в науке, их оценки и анализ.
4. *Заключение*, которое включает личную позицию автора и сформулированные им выводы, полученные в ходе исследования.
5. *Список источников и литературы*. Указанные списки литературы являются своеобразным ориентиром, опираясь на который в процессе составления реферата понадобится привлечение дополнительных источников информации: архивных материалов, научной и справочной литературы. Не следует упускать из виду публикации в научных периодических изданиях, которые зачастую отражают современный уровень исследований по выбранной теме. Не рекомендуется использовать откровенно тенденциозные публикации, чрезмерно привлекать художественную и научно-популярную литературу.

- по оформлению:

1. Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1.
2. Нумерация страниц вверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см
3. Титульная страница не нумеруется.
4. Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.

Рекомендуемый объем реферата – 12-15 страниц машинописного текста.

- по оригинальности:

1. Процент оригинальности для реферата не может быть ниже 70 %. Уровень оригинальности реферата проверяется системой «Антиплагиат.ру»

Другим видом индивидуального творческого задания может стать **презентация**, целью которой станет наглядное донесение информации по предлагаемой теме. При подготовке презентации прорабатывается большое количество материала из предлагаемых источников и литературы, а также осуществляется поиск дополнительных. Затем информация тщательно анализируется и кратко формулируется, составляются графики, блок-схемы, таблицы, рисунки, или же представляются найденные фотографии и другой фотоматериал.

Как правило, презентацию готовят в программе MS Power Point и она представляет собою последовательность сменяющих друг друга слайдов. Презентация может содержать одновременно текст, графику, анимацию, текст и аудиосопровождение. Демонстрация презентации проецируется на большой экран, но может раздаваться и как печатный материал. Количество слайдов соответствует продолжительности и содержанию выступления. К слайдам предъявляются следующие требования: соответствие выбранных средств визуализации теме и содержанию выступления; использование иллюстраций с четким изображением и хорошего качества; наличие не более двух изображений на одном слайде и не более 2-3 строк к каждому. При демонстрации можно настроить презентацию на

смену слайдов докладчиком, а не автоматически, так как может возникнуть дискуссия, но об этом договариваются заранее. Чтобы присутствующие осознали содержание слайда, рассчитать время можно так: в среднем слайды без анимации занимают 15-20 секунд, а с анимацией – от 30-60 секунд. Оформлять слайды следует одним и тем же шаблоном, не смешивая шрифты и используя кегль для информации не менее 16-18 пунктов, а для заголовка – не менее 22. Цветовая гамма подбирается контрастными цветами фона и текста. Окончание презентации может предполагать переход к дальнейшему обсуждению и вопросам по теме.

14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме выступления перед аудиторией. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Вся работа оценивается максимально в 10 баллов.

10 баллов – полное соответствие разработанного индивидуального творческого задания требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок. Документ содержит не только текстовый материал, но и хорошо иллюстрирован графически (в тех заданиях, в которых это необходимо).

5-9 баллов – задание содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть, или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 5 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

15. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	35
	Самостоятельная работа	30
	Модульная контрольная работа	35
	Итого	100
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено

D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332, 58,8 м²) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 1-го учебного корпуса (ауд. 102).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Имиджевые стратегии в PR», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Вавилова Ж. В. Международные коммуникации: перспективы развития в условиях виртуализации глобальной общественной сферы / Ж. В. Вавилова // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике. – 2016. – № 2. – С. 19-26.		+
2.	Галумов Э.А. PR в международных отношениях/Э.А. Галумов//Информация. Дипломатия. Психология. - М. :Известия, 2010. – 123 с.		+
3.	PR в международных отношениях. Прикладные аспекты / под редакцией Выходца Р. С. – Санкт-Петербург: Экспертные решения, 2015. – 192 с.		+
4.	Фролов В. В. Политический PR, политическая коммуникация: учебно-методическое пособие / В. В. Фролов. – Псков: Псковский государственный университет, 2016. – 84 с.		+

<i>Дополнительная литература</i>			
5.	Василенко И.А. Новые тенденции мирового опыта ребрендинга государств: уроки для России / И.А. Василенко// Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право.- 2014.-№ 1 (33).- С. 131 - 138		+
6.	Векслер А. Ф. "Исторические отцы PR": первые практические опыты публичной дипломатии / А. Ф. Векслер // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2017. – Т. 2, № 1. – С. 135-161.		+
7.	Виноградова С.М., Мельник Г.С., Панцеров К.А. Медиаориентированный подход в подготовке специалиста по связям с общественностью в сфере международных отношений/ С.М. Виноградова, Г.С. Мельник, К.А.Панцеров//Медиаобразование.-2017.-№ 1.-С.17-34		+
8.	Володина Л.В., Кострицкая Т.Б. «Мягкая сила» как инструмент управления страной/ Л.В. Володина, Т.Б. Кострицкая //Управленческое консультирование.- 2014.-№ 5(65).- С.25-30		+
9.	Каганович А.А. Сущностные характеристики и компоненты национального брендинга: формирование бренда современной России в условиях глобальной конкуренции/А.А. Каганович//Вестник РУДН. Серия. Политология. -2018. - № 2.- С.288-296		+
10.	Сеидов В. Г. Информационные технологии - ресурс политического влияния на международные отношения и идеологические процессы / В. Г. Сеидов // Социально-гуманитарные знания. – 2017. – № 9. – С. 114-125.		+
11.	Терещук В.И. Роль технологий электронного PR во внешнеполитической сфере//В.И. Терещук//Studia Humanitatis.- 2015.-№ 3. – С. 3-10		+

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им.Н.К.Крупской <http://lib-dpr.ru/>
2. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской <https://www.lib-dpr.ru/>
3. Библиотека МГУ <http://www.msu.ru/libraries/>

4. Электронный каталог ДонНУ <http://library.donnu.ru/catalog/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>
7. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>
8. Библиотека гуманитарной литературы <http://www.gumer.info/>

19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 2021 год.
Протокол № ____ от «_____» 2021 г.

Заведующий кафедрой _____

И.М.Артамонова